

# • Comunicato Stampa •

# CAMPER PRESS



**Il settimanale free press del camperista**

Da giovedì 8 ottobre 2009, fa il suo debutto nel panorama dell'editoria specializzata **CAMPERPRESS**, il primo "free press" dedicato al camperista.

Le anticipazioni, il mercato produttivo e della distribuzione, il confronto tra i prodotti, gli appuntamenti, i viaggi ed i camperisti **sono al centro del nuovo progetto editoriale.**

**L'innovazione tecnologica, lo sviluppo di nuove modalità di comunicazione e l'evoluzione dei camperisti hanno dato vita a CAMPERPRESS.**

L'unione dell'esperienza professionale e della passione per il camper ha favorito la nascita di **CAMPERPRESS**, primo ed unico settimanale elettronico nazionale "gratuito" dedicato interamente al mondo del camperismo a 360°.

**CAMPERPRESS** si affianca alle riviste di settore, per offrire una visione di insieme alternativa, e fornire con tempestività gli aggiornamenti, pubblicare i comunicati stampa sulle novità dei prodotti delle aziende che operano nel settore, **dare voce agli operatori per creare un collegamento diretto con il target, dare voce agli utenti liberamente e senza filtri.**

Nell'attuale panorama editoriale del settore Camper, non esiste uno strumento di comunicazione ed informazione in formato digitale aggiornato e puntuale così concepito.

**CAMPERPRESS** intende assolvere a questa mission, attraverso un **appuntamento settimanale che ogni giovedì** fornisca le ultime notizie sul mondo dei veicoli ricreazionali, inchieste, reportage, viaggi, con servizi e rubriche dedicate al mercato, ai lettori, agli accessori,

all'equipaggiamento, al turismo e agli eventi/manifestazioni più importanti.

L'offerta di **CAMPERPRESS** si completa con le edizioni speciali, con i servizi sulle manifestazioni, le rassegne dedicate al confronto dei prodotti e con i redazionali personalizzati.

**L'evoluzione comporta un nuovo concetto di diffusione**, attraverso un sistema di informazione innovativo con l'invio della rivista via e-mail, direttamente nella casella di posta elettronica dei nostri lettori. Con la nostra partecipazione agli appuntamenti fieristici più importanti, passando dalle manifestazioni-incontri tra camperisti, contiamo di incrementare il numero degli abbonati. Ma saremo presenti anche sulla rete web e con campagne di comunicazione e promozione su alcuni organi di informazione.

**I camperisti sono "in assoluto" il nostro target di riferimento, il motore del mercato, a cui spettano le decisioni e determinano l'andamento del settore. Tutti i nostri lettori hanno aderito alla formula di abbonamento gratuito fornendo la propria e-mail.**

**CAMPERPRESS** si completa inoltre con il sito internet

**www.camperpress.info**

che offrirà non solo la possibilità di abbonarsi al settimanale, ma anche visualizzare filmati e foto, avere un filo diretto con la Redazione.

**Vi invitiamo da subito ad abbonarVi a CAMPERPRESS ed inserirci nella lista dei Vostri partner di fiducia.**

**La Redazione  
CAMPERPRESS**

redazione@camperpress.info

# www.camperpress.info